



UNIÓN EUROPEA

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Sevilla

Unidos para conseguir un tejido empresarial más competitivo

Xpande
Plan de Expansión Internacional
para Pymes.

“J. Huesa, S.L. ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las Pymes y gracias al cual ha puesto en marcha un Plan de Internacionalización con el objetivo de mejorar su posicionamiento competitivo en el exterior durante el año 2017-2018. Para ello ha contado con el apoyo del Programa Xpande de la Cámara de Comercio de Sevilla.”

Una manera de hacer Europa



UNIÓN EUROPEA

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Sevilla

Unidos para conseguir un tejido empresarial más competitivo

Xpande
digit@l

“J. Huesa, S.L. ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las Pymes y gracias al cual ha puesto en marcha un Plan de Marketing Digital Internacional con el objetivo de mejorar su posicionamiento online en mercados exteriores durante el año 2017/18. Para ello ha contado con el apoyo del Programa Xpande Digital de la Cámara de Comercio de Sevilla.”

Una manera de hacer Europa



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

J. HUESA Y CIA, S.L., ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad; garantizar un mejor uso de las Tecnologías de la Información y conseguir un tejido empresarial más competitivo y gracias al que ha conseguido la implantación de los proyectos: “Presencia Web a través de la página propia y desarrollo de material promocional audiovisual para uso en internet”. Esta acción ha tenido lugar durante el ejercicio 2017/2018. Para ello, ha contado con el apoyo del Programa TICCámaras de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla.

Una manera de hacer Europa

TICCámaras



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

J. HUESA Y CIA, S.L., ha sido beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad; garantizar un mejor uso de las Tecnologías de la Información y conseguir un tejido empresarial más competitivo y gracias al que ha conseguido la implantación del proyecto “Plan Estratégico de Marketing”. Esta acción ha tenido lugar durante el ejercicio 2017/2018. Para ello, ha contado con el apoyo del Programa InnoCámaras de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla.

Una manera de hacer Europa

